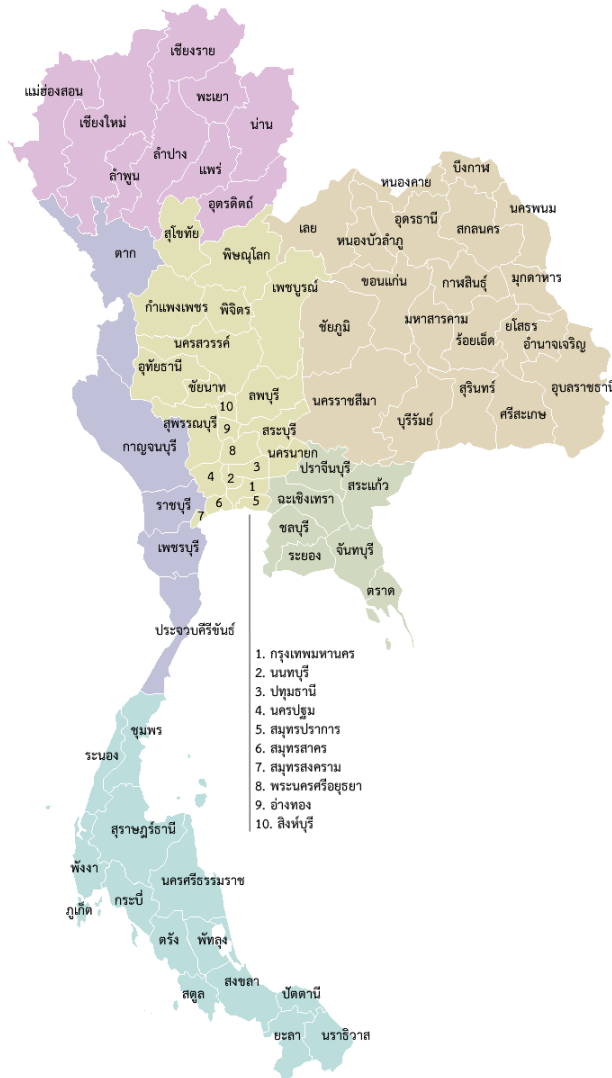


The development and Challenges of Hot Spring resorts & Spa in Thailand



สโมสรน้ำพุร้อนไทย
THAI HOT SPRING CLUB

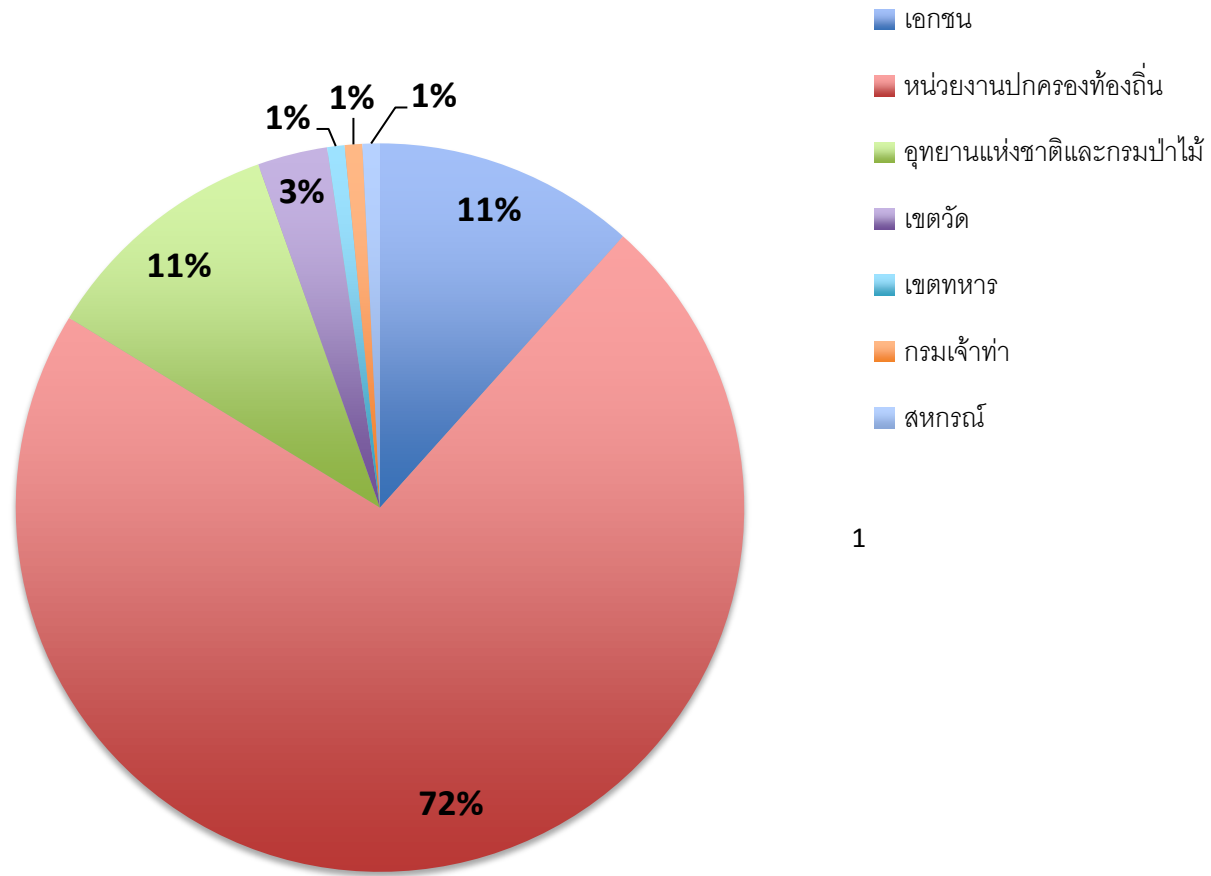
แหล่งน้ำพุร้อนในประเทศไทย



ปัจจุบันเรามีแหล่งน้ำพุร้อนที่พบและเริ่มพัฒนาแล้วกว่า **129** แห่งใน **27** จังหวัด :

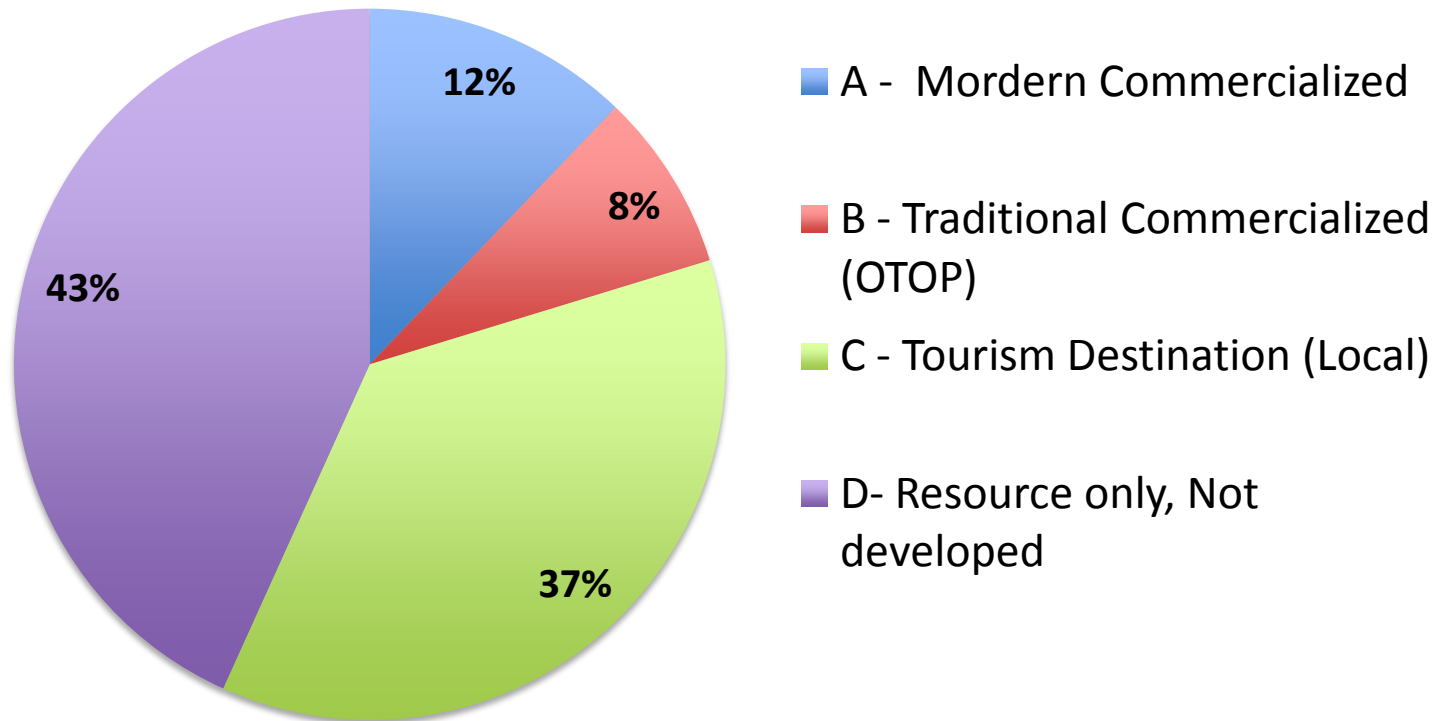
- ภาคเหนือตอนบน 45 แห่ง (เชียงใหม่ 21, เชียงราย 12, แม่ฮ่องสอน 12)
- ภาคเหนือตอนล่าง 23 แห่ง (ลำปาง 6, แพร่ 4, เพชรบูรณ์ 6, สุโขทัย 2, ตาก 5)
- ภาคกลางตอนบน. 6 แห่ง (กำแพงเพชร 3, อุทัยธานี 1, สุพรรณบุรี 1, ลพบุรี 1)
- ภาคตะวันตก. 10 แห่ง. (กาญจนบุรี 7, ราชบุรี 2, เพชรบุรี 1)
- ภาคตะวันออก. 2 แห่ง. (ชลบุรี 1, จันทบุรี 1)
- ภาคใต้ตอนบน. 21 แห่ง. (ระนอง 7, ชุมพร 1, สุราษฎร์ธานี 10, พังงา 3)
- ภาคใต้ตอนกลาง 21 แห่ง (กระบี่ 7, นครศรีธรรมราช 7, พัทลุง 4, ตรัง 2, สตูล 1)
- ภาคใต้ตอนล่าง. 1 แห่ง (ยะลา 1)

เขตการดูแลแหล่งน้ำพุร้อนในประเทศไทย



การประเมินระดับการพัฒนาของแหล่งน้ำพุร้อน 74 แห่งทั่วประเทศ โดย JETRO Thailand, 2013

Thailand Hotspring Development

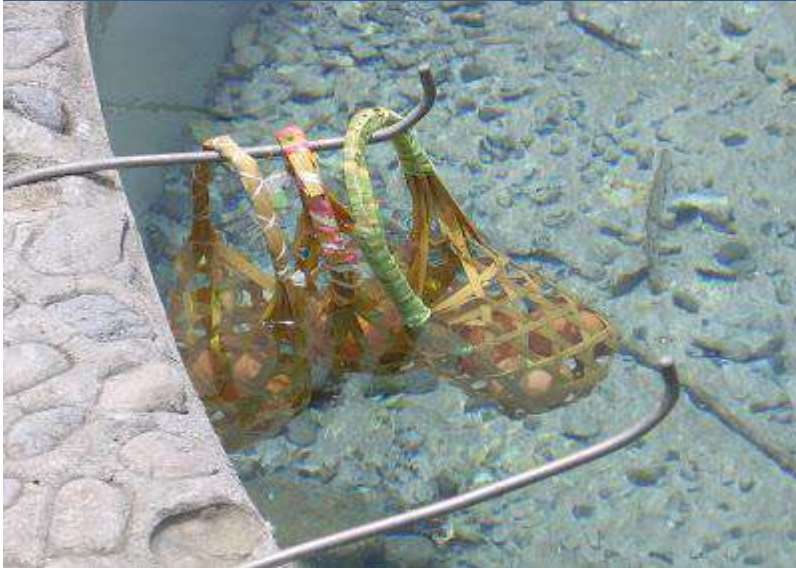


ระดับการพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนในประเทศไทย



ผู้ให้บริการส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ขาดการจัดการเรื่องความสะอาด

ระดับการพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนในประเทศไทย



ระดับ 1: ใช้ประโยชน์แบบดิบๆแบบบ้านๆสำหรับคนในพื้นที่

ระดับ 2 : ใช้ประโยชน์แบบสาธารณะ แบบพื้นที่ไม่มีมาตรฐาน ไม่มีบริการแต่มีสิ่งอำนวยความสะดวกเท่าที่จำเป็น

ระดับการพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนในประเทศไทย

ระดับ 3 : ใช้ประโยชน์แบบสาธารณะอย่างมีเป้าหมาย มีมาตรฐาน มีกิจกรรมสปาบางส่วน มีบริการด้านที่พัก อาหารการกิน (เช่น ออนเซ็น + เรียวกัง)

ระดับ 4 : ใช้ประโยชน์แบบสาธารณะอย่างมีเป้าหมาย มีมาตรฐาน มีกิจกรรมสปาเต็มรูปแบบ พร้อมทั้งที่พัก อาหารการกิน มีพื้นที่และสภาพแวดล้อมเป็นธรรมชาติสวยงาม เป็นคุณค่าต่อสุขภาพ(เช่น **Destination Hotspring Spa**)

ระดับ 5 : เป็นสปาทั้งปริมณฑลรอบแหล่งน้ำพุร้อนคือเป็นเมืองสปา (**Spa Town**) เป็นเมืองสุขภาพ เมืองน่าอยู่น่ามาเยือน เป็นเมืองที่มีความสุนทรีย์โดยรวม

เมืองสปา จึงควรเป็นจุดหมายของการพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อน เพราะเป็นการพัฒนาระดับสูงสุดหรือที่สมาคมออนเซ็นญี่ปุ่นมีความภาคภูมิใจว่า เมืองออนเซ็นหรือเมืองสปาของเขาก้าวสู่ระดับสุนทรีย์ หรือ **Stage of Art**

ปัญหาที่พบเจอในการบริหารแหล่งน้ำพุร้อนไทย

- 1 แม้จะมีการพบและพัฒนาใช้ประโยชน์มากกว่า 30 ปีส่วนใหญ่ของแหล่งน้ำพุร้อนไทยเป็นการใช้ประโยชน์แบบบ้านๆ แช่เท้า แช่ไข่ อาบแบบชาวบ้าน
- 2 มีบริการอาบแบบสาธารณะ(Public Bath)ที่ได้มาตรฐานน้อยมาก
- 3 มาตรฐานความสะอาด ความปลอดภัย และการบริการอยู่ในขั้นเริ่มต้น โดยหน่วย งานรัฐเริ่มมีข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติต่างๆ
- 4 การสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างเศรษฐกิจแก่ท้องถิ่น ยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ยังไม่สามารถ ดึงดูดการท่องเที่ยวจากภายนอกมากนัก ไม่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 5 รูปแบบของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆอยู่ในขั้นแสวงหา ไม่มีอัตลักษณ์ หรือลักษณะเฉพาะ เพราะไม่มีวัฒนธรรมการอาบน้ำแบบสาธารณะเหมือนญี่ปุ่นหรือ ยุโรป

ปัญหาที่พบเจอในการบริหารแหล่งน้ำพุร้อนไทย

6 มีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและภูมิอากาศแตกต่างกับประเทศที่ในเขตหนาว หรือเขตอบอุ่น ที่อาบน้ำร้อนท่ามกลางความหนาวเย็น แต่บ้านเราอาบน้ำร้อนกลางแจ้ง อากาศร้อน เรื่องนี้ต้องมีการหาทางออก เช่น การใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำเย็นที่เรา มีอยู่มากมายเช่น น้ำตก มาเสริม

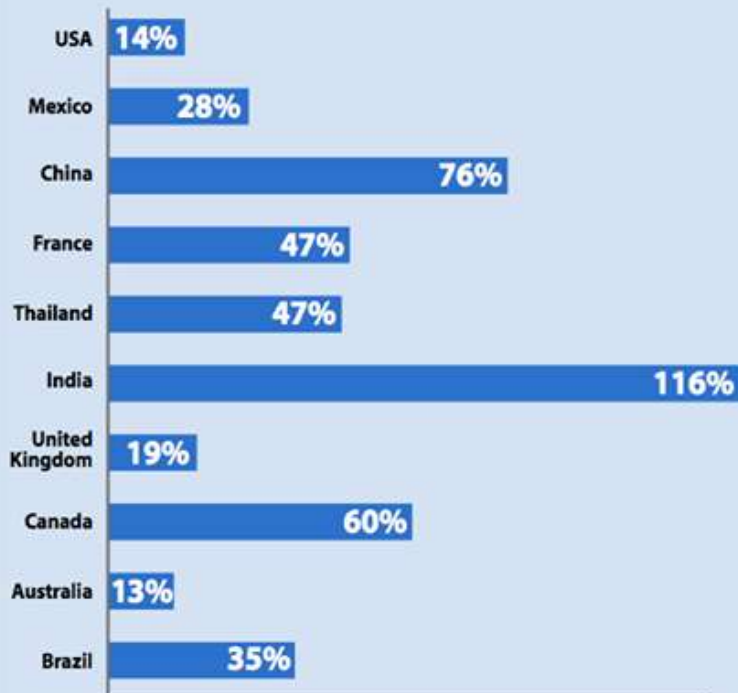
เรามีแหล่งน้ำพุร้อนที่มีศักยภาพจำนวนมาก ที่ยังไม่พัฒนา กระจายอยู่ตามจังหวัด
ที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติไปเยือนจำนวนมาก ขณะที่แหล่งน้ำพุร้อนส่วนใหญ่อยู่เขตอำเภอรอบนอกที่ยังมี
สภาพเป็นธรรมชาติ ไม่แออัด ที่ดินราคาไม่สูง. แต่ ส่วนใหญ่อยู่ในการดูแลของรัฐ

บริการและกิจการที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำพุร้อนอยู่ในขั้นเริ่มต้น การแข่งขันไม่มาก เป็นโอกาสทางธุรกิจที่น่าลงทุน

ศักยภาพของแหล่งน้ำพุร้อน

Health and Wellness Tourism Forecast

Percentage Growth (2012-2017)



RESEARCH SOURCES: Travel and Tourism: Euromonitor from trade sources/national statistics

หากได้รับการพัฒนาอย่างถูกต้อง แหล่งท่องเที่ยวพุร้อนสามารถเป็นเสาหลักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และอุตสาหกรรมสปา สร้างจุดขายใหม่ให้กับประเทศและ ขยายการท่องเที่ยวเข้าไปยังชุมชนต่างๆ สร้างรายได้และการจ้างงาน

ประเทศไทยได้เป็น 1 ใน 10 ประเทศที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในฐานะ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยคาดอัตราการโตอยู่ที่ 47% ภายในปี 2017

ศักยภาพของแหล่งน้ำพุร้อน

ภายในปี 2560

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววน้ำพุร้อนให้เป็นเมืองท่องเที่ยวสปาเพื่อสุขภาพแบบครบวงจร เชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากเหนือจรดใต้

- ที่อาบน้ำสาธารณะ + สาธารณูปโภค
- สถานที่บริการกิจกรรมสปา
- ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพด้วยน้ำ
- ที่พัก
- การใส่อัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น เช่นของฝากพื้นบ้าน อาหาร และ วัฒนธรรมต่างๆ



ศักยภาพของแหล่งน้ำพุร้อน

ดึงดูดเด่นและทรัพยากรของแต่ละท้องถิ่นมาใช้ ทั้งเพื่อการบำบัด และเพื่อการผ่อนคลาย



ตัวอย่างการให้บริการแบบไทยๆ

- Thalasso Spa สปาทะเล
- พอกโคลน
- สปาแดดพอกใบตองล้างพิษ
- อาบน้ำมนต์

ศักยภาพของแหล่งน้ำพุร้อน

สร้างงานและรายได้

สร้างสินค้าบริการสำเร็จรูปที่สามารถดึงดูดให้เกิดการค้างคืนพักรม เกิดกิจการด้านที่พัก เกิดกิจการสปา เกิดกิจการด้านอาหาร เครื่องดื่ม กิจการของที่ระลึก สินค้าเกษตรและโอท็อป

แหล่งน้ำพุร้อนส่วนใหญ่อยู่ในชนบทตามป่าเขา ห่างไกลความเจริญ ผู้คนยังยากจน. ต้องการงานที่ดี ต้องการอยู่กับครอบครัว ต้องการได้โอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเหมือนในเขตเมือง

จากค่าใช้จ่ายบริการ 100 บาท



4,250 บาท ต่อวัน ค่าใช้จ่ายขั้นต่ำต่อวัน **TAT 2013**

โอกาสและแนวทางดำเนินธุรกิจน้ำพุร้อนในประเทศไทย

1 โอกาสทางธุรกิจ ตามศักยภาพของแหล่งน้ำ

แหล่งน้ำพุร้อนที่มีปริมาณและคุณภาพถึงระดับเป็นน้ำแร่ธรรมชาติ ผ่านมาตรฐานน้ำดื่มกินได้ เป็นสินทรัพย์ที่ล้ำค่า เป็นทรัพยากรหมุนเวียน และน้ำคือชีวิต

บริษัท **S. A. SPA MONOPOLE N.V.** ในเมืองสปา ประเทศเบลเยียมผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ บรรจुขวดขายได้ 454,594,160 ขวดในปี 1988

ประเทศไทยบริโภคน้ำดื่มบรรจुขวดเป็นจํานวนมหาศาล ในราคาใกล้เคียงน้ำมัน ส่วนใหญ่เป็นน้ำกรองจากบ่อบาดาล น้ำประปากรอง และน้ำแร่ธรรมชาติจากบ่อบาดาล ส่วนน้ำแร่ธรรมชาติจากแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติที่เป็นน้ำเกรดดีที่สุดไม่ค่อยพบในตลาด ส่วนใหญ่เป็นน้ำแร่ดั่งที่นำเข้า ราคาสูง

กิจการนำแร่จากแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติ เพื่อบรรจुขวดขาย ทำสเปรย์น้ำแร่สร้างความชุ่มชื้น เป็นกิจการที่น่าสนใจ

โอกาสและแนวทางดำเนินธุรกิจน้ำพุร้อนในประเทศไทย

2 กิจกรรมการอาบน้ำแร่

- กิจกรรมบริการอาบน้ำพุร้อนแบบสาธารณะ
- **Destination Hot Spring Spa:** กิจกรรมอาบน้ำแบบสาธารณะ + ที่พัก + อาหาร + กิจกรรมสปาบางส่วนเป็นรูปแบบที่แพร่หลายทั่วโลกในปัจจุบัน เพราะสามารถสร้างเศรษฐกิจและดึงดูดการท่องเที่ยวจากภายนอกได้
- **Spa Town** คล้ายกับ **Destination Spa**. แต่เป็นระดับเมืองหรือชุมชนคือเป็นสปาทั้งเมือง
- **Hot Spring Route** เป็นกลยุทธ์สำคัญทางการตลาด การกระจายการท่องเที่ยวกระจายโอกาส และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ใช้เวลาอยู่ยาวขึ้น

World class Hot Spring Spa destination



น้ำตกร้อน Terme di Saturnis, Tuscany, Italy



มีกิจการสปาราว 250 แห่ง(ที่อยู่สมาคมสปายุโรป : **European Spa** จากจำนวนสปาที่จดทะเบียน ราว 390 แห่ง แบ่งเป็น. 4 กลุ่มใหญ่คือ

1 Mineral Spas : สปาน้ำแร่(ราว50แห่ง) :

2 Thalasso Spas : สปาทะเล (ราว 100 แห่ง)

3 Kneipp Spas : สปาคนินปี(ราว60แห่ง)

4 Bio - Climate Spas : สปาชีวะ - อากาศ(ราว85แห่ง) : Where the climate is therapeutically effective

World class Hot Spring Spa destination



Bath Thermae Spa, UK จากอดีต สู่ ปัจจุบัน

World class Hot Sprig Spa destination



ยอดขายรวมของสปาในเยอรมัน 30 พันล้านยูโร

สร้างการจ้างงานทั้งโดยตรงและอ้อม. 400,000 งาน

ผู้มาใช้บริการสปา 22.4 ล้านคน

จำนวนคืนที่ใช้พัก. 110.4 ล้านคืน

โรงแรมเพื่อสุขภาพและความงามราว 1,000 แห่ง

จำนวนบ่อน้ำพุร้อนราว 20 แห่ง

วารีบำบัดที่ดึงดูดผู้คนจากทั่วโลก, Caracalla Spa, Baden Baden, Germany

World class Hot Spring Spa destination



ประเทศญี่ปุ่น
จำนวนแหล่งน้ำพุร้อน 27,000 แห่ง

จำนวนเรียวกัง ที่มีบริการน้ำพุร้อน(Ryokan+Hot spring). 13,754 แห่ง

จำนวนผู้มาพักผ่อนคืน 120 M/ปี



แหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนธรรมชาติ + วัฒนธรรม

บทสรุป

โอกาสทางธุรกิจ การสร้างงาน สร้างเศรษฐกิจ และคุณภาพของชีวิตและการทำงานในกิจกรรมสปาที่หลากหลาย มีตลาดที่มั่นคง
ขีดความสามารถในการแข่งขัน

"Spa Town " คือคำตอบที่ดีที่สุด" เป็นงานที่ท้าทายชาวสปาและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำพุร้อนในปัจจุบัน ที่จะช่วยกัน
ขับเคลื่อนให้เกิดเมืองสปาแท้จริงในไทยได้อย่างไร