



โครงการส่งเสริมการสร้างแบรนด์ ปี 2553

จัดโดย สำนักส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก

BRAND FOCUS

FOOD & BEVERAGE AND SPA INDUSTRIES

กรุงเทพฯ

**WORKSHOP
BRAND CLINIC
NETWORKING
AND MORE**

Dimension of Creation

การเปลี่ยนแปลงของโลกที่ทวีความรุนแรงขึ้นและเห็นผลชัดเจนต่อการดำรงชีวิตในวันนี้ สภาพแวดล้อมที่เป็นพิษเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อมนุษย์ทั้งทางกายภาพและมโนภาพ ซึ่งในที่สุดจะมีผลต่อการพิจารณาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนั้นสิ่งที่ผู้บริโภคกำลังแสวงหาในอนาคตอาจไม่ใช่แค่เสน่ห์หรือความสวยงามจากการสร้างสรรค์ แต่ตระหนักเพิ่มขึ้นถึงเนื้อหาสาระที่มีคุณค่าและเป็นองค์ประกอบต่อการสร้างจิตสำนึกที่ดีผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ เป็นมิติที่เพิ่มขึ้นแห่งการรังสรรค์ มวลมนุษย์ชาติกำลังแสวงหาทางออกที่ดีของการดำรงชีวิตในรูปแบบใหม่ ส่งผลต่อความจำเป็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในอนาคต แบนด์ควรทำหน้าที่อย่างไรในการส่งมอบสิ่งเหล่านี้ การค้นหาคำตอบร่วมกันในกิจกรรมนี้ จะเป็นการจุดประกายในการสร้างมิติแห่งคุณค่าสู่การพัฒนาแบรนด์

กิจกรรม **BRAND FOCUS: กรุงเทพฯ**

เป็นส่วนหนึ่งของโครงการส่งเสริมการสร้างแบรนด์ ปี 2553 (Thailand's Brand) จัดโดย สำนักส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มความรู้และความเข้าใจผู้ประกอบการ ให้เห็นถึงความสำคัญในการสร้างตราสินค้า การปรับตัวในตลาดยุคใหม่ และการพัฒนาตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก โดยกำหนดจัดกิจกรรม เพื่อการพัฒนาทักษะและเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับผู้ประกอบการในการสร้างตราสินค้าไทย ประกอบด้วย การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การสร้างเครือข่ายพันธมิตร (Business Networking) และ การให้บริการให้คำปรึกษาด้านการสร้างตราสินค้า (Brand Clinic) เพื่อช่วยในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าไทยอย่างแท้จริง

หลักสูตร **BRAND FOCUS: กรุงเทพฯ**

มิติแห่งคุณค่าสู่การพัฒนาแบรนด์ (Dimension of Creation) เป็นหลักสูตรระดับปานกลาง-สูง (INTERMEDIATE TO ADVANCE) เหมาะสำหรับผู้ประกอบการผู้ส่งออกในหมวดสินค้าและบริการ กลุ่มอาหาร เครื่องดื่มและสปาที่มีพื้นฐานความรู้เบื้องต้นด้านการสร้างแบรนด์ในระดับหนึ่ง และต้องการเพิ่มพูนความรู้และฝึกฝนการคิดเชิงวิเคราะห์เพื่อการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

BRAND FOCUS: กรุงเทพฯ ได้รับ

เกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์ระดับแนวหน้าของไทย อาทิ คุณทรงพล เนรรัตนฐิติ (Dragon Ink) คุณพลอย จริยะเวช (Urbanista Concept Studio) ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์

สำรองที่นั่งด่วน ปิดรับสมัครเมื่อนั่งเต็ม

BRAND FOCUS: กรุงเทพฯ โครงการส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม) **พุธที่ 4 - พฤหัสบดีที่ 5 สิงหาคม 2553 เวลา 9.30-16.30 น. ณ ห้องประชุม 30410 ชั้น 4 อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ บางกระสอบ (สนามบินน้ำ) จ.นนทบุรี** จัดโดย สำนักส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ สำนักส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก

44/100 ต.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 อีเมล praonnuchp@depthai.go.th Contact Center โทรศัพท์ 0 2513 8545 โทรสาร 0 2513 8727



BRAND FOCUS: กรุงเทพฯ โครงการส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม)
พุธที่ 4 - พฤหัสบดีที่ 5 สิงหาคม 2553 เวลา 9.30-16.30 น. ณ ห้องประชุม 30410 ชั้น 4
อาคารสำนักงานผลิตภัณฑ์ กระถวงพาณิชย์ บางกระสอ (สนามบินน้ำ) จ.นนทบุรี
จัดโดย สำนักส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก



กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการและแบรนด์คลินิก

WORKSHOP | วันพุธที่ 4 สิงหาคม 2553

(บริษัทละ 1 ที่นั่ง / ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม)

9.30-11.00 น. **DIMENSION OF CREATION**

มิติแห่งการรังสรรค์

โดย คุณทรงพล เนรทินฐี และคณะ

ผอ.ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์แบรนด์ จาก Dragon Ink
Rethink "Brand"

+ แบนด์....มุมมองใหม่

11.00-11.15 น. พักรับประทานอาหารว่าง ชา/กาแฟ

11.15-12.00 น. *Brand Progression*

+ ท้าวไปกับแบนด์

12.00-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00-14.45 น. *Brand Envision*

โดย คุณทรงพล เนรทินฐี ร่วมสนทนากับ คุณพลอย จริยะเวช
คอลัมนิสต์ไลฟ์สไตล์ และนักแปลชื่อดัง

ผอ.ด้านความคิดสร้างสรรค์ จาก Urbanista Concept Studio

+ มองการณ์ไกล

14.45-15.00 น. พักรับประทานอาหารว่าง ชา/กาแฟ

15.00-16.30 น. *Brand Frontier*

+ อาณาเขตแห่งโอกาส

BRAND CLINIC | วันพฤหัสบดีที่ 5 สิงหาคม 2553

(ปรึกษารายบริษัท บริษัทละ 45 นาที / แต่ละบริษัทเข้าร่วมได้ 1-4 ท่าน / ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม)

9.00-18.00 น. **BRAND DISCUSS**

บริการให้คำปรึกษาด้านการสร้างแบรนด์

โดย คุณทรงพล เนรทินฐี และคณะ

-สิ้นสุดกิจกรรม-



จัดโดย กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกำหนดการ วิทยากร เนื้อหาการอบรม และเงื่อนไขอื่นๆ ตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า (ข้อมูลล่าสุด 13 กรกฎาคม 2553)

ใบสมัครเข้าร่วม BRAND FOCUS: กรุงเทพฯ โครงการส่งเสริมการสร้างแบรนด์

กรุณากรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน

ชื่อ: (นาย/นาง/นางสาว)

นามสกุล:

ที่อยู่:

โทรศัพท์:

มือถือ:

โทรสาร:

อีเมล:

อาชีพ:

ตำแหน่ง:

บริษัท/หน่วยงาน:

ประเภทธุรกิจ:

อาหารและเครื่องดื่ม

สปา

สมาชิก Thailand's Brand: เป็นสมาชิก

หมายเลขสมาชิก TB.....

ไม่ได้เป็นสมาชิก

**การสำรองที่นั่ง: ข้าพเจ้าต้องการสำรองที่นั่งสำหรับกิจกรรม BRAND FOCUS: กรุงเทพฯ การอบรมเชิงปฏิบัติการและ
แบรนด์คลินิก* ในวันพุธที่ 4 - วันพฤหัสบดีที่ 5 สิงหาคม 2553 ณ ห้องประชุม 30410 ชั้น 4 อาคารสำนักงานปลัดกระทรวง
พาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ บางกระสอบ (สนามบินน้ำ) จ.นนทบุรี (จำนวน 30 บริษัท ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม)**

บริษัท:

ชื่อ: นามสกุล:

หมายเหตุ: * การอบรมเชิงปฏิบัติการและแบรนด์คลินิกเป็นกิจกรรมต่อเนื่อง ผู้สมัครจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 2 วัน ไม่สามารถเลือกเฉพาะกิจกรรมใด
กิจกรรมหนึ่งได้ และเนื่องจากมีผู้ให้ความสนใจกิจกรรมดังกล่าวเป็นจำนวนมาก เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เข้าร่วม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พิจารณาผู้เข้าร่วม และให้สิทธิ์บุคคลเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ได้เพียงบริษัทละ 1 ท่าน เท่านั้น ส่วนกิจกรรมแบรนด์คลินิกเป็นการให้คำปรึกษา
บริษัทที่ได้รับคำยืนยันจากกรมฯ จะได้รับการนัดหมายเวลา ท่านสามารถส่งบุคคลเข้าร่วมกิจกรรมแบรนด์คลินิกได้ 1-4 ท่าน/บริษัท ทั้งนี้กรมฯ จะแจ้งยืนยัน
รายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมก่อนวันจัดกิจกรรม

ลงนาม:

วันที่: / /2553

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักส่งเสริมการค้าสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก ชั้น 5
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนพญาไท 1 ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
อีเมล praonnuchp@depthai.go.th
Contact Center
โทรศัพท์ 0 2513 8545 โทรสาร 0 2513 8727

การสำรองที่นั่ง

ส่งใบสมัครทางโทรสาร 0 2513 8727



สำรองที่นั่งด่วน ปิดรับสมัครเมื่อที่นั่งเต็ม



จัดโดย สำนักส่งเสริมการค้าสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 44/100 ถนนพญาไท 1 ต.บางกระสอบ
อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 อีเมล praonnuchp@depthai.go.th Contact Center โทรศัพท์ 0 2513 8545 โทรสาร 0 2513 8727



BRAND FOCUS: กรุงเทพฯ โครงการส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม)
พุธที่ 4 - พฤหัสบดีที่ 5 สิงหาคม 2553 เวลา 9.30-16.30 น. ณ ห้องประชุม 30410 ชั้น 4
อาคารสำนักงานผลิตกระถวงพาณิชย์ กระถวงพาณิชย์ บางกระสอ (สนามบินน้ำ) จ.นนทบุรี
จัดโดย สำนักส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก

