

เรียน ท่านผู้ประกอบการ

ทางกรมทรัพย์สินทางปัญญา จัดโครงการการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถผู้ประกอบการ โดยจะมีการคัดเลือก ผู้ประกอบการ 100 ราย จาก 1,000 รายเข้าอบรม และมีการคัดเลือก ให้เหลือ 8 บริษัท ผู้ที่ได้รับคัดเลือก ทางกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะสนับสนุนเงินในการออกงานต่างประเทศ พร้อมจัด Designer เพื่อมา Design สินค้าของบริษัท ที่ได้รับคัดเลือก พร้อมทั้งจัดสิทธิบัตรให้ด้วย

รายละเอียดโครงการพร้อมทั้งใบสมัคร ตาม File แนบค่ะ

หากผู้ประกอบการท่านใดสนใจแจ้งความจำนงพร้อมส่งใบสมัครมาที่สมาคมสภาไทย **ภายในวันศุกร์ ที่ 23 กรกฎาคม**

จึงแจ้งมาเพื่อทราบ

สมาคมสภาไทย

โครงการ พัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถผู้ประกอบการ  
จัดทำโครงการนำร่องและเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ  
และพัฒนาผลิตภัณฑ์

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์  
ใน 15 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

- 1 เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ 15 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย ในการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับนวัตกรรม (Innovation) ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของไทยให้มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์โดดเด่นที่ตอบสนองต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style) ของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2 เพื่อยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการไทยจากการเป็นผู้รับจ้างผลิตตามแบบ (OEM) ให้มาเป็นผู้รับจ้างผลิตที่มีการออกแบบและพัฒนาสินค้าได้เป็นของตนเอง (ODM: Original Design Manufacturing) ที่เน้นรูปแบบการใช้งาน ความสวยงาม การประหยัดพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่
- 3 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใน 15 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และสร้างให้เป็นเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญของไทยที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคลากรและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศต่อไป
- 4 เพื่อให้มีการวางรากฐานในการศึกษารูปแบบการพัฒนา Design Center เพื่อบูรณาการด้านการส่งเสริมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนในระยะยาวที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย
- 5 เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Development) การออกแบบผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยให้ครบวงจร อันนำมาซึ่งการยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันทางการวิจัยและพัฒนาการออกแบบนวัตกรรมของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

## กลุ่มเป้าหมายแบ่งเป็น 4 กลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

- วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ (Culture Heritage) ประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ งานฝีมือ การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ธุรกิจอาหาร และการแพทย์แผนไทย, สปา
- ศิลปะ (Art) ประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ศิลปกรรม และทัศนศิลป์
- สื่อ (Media) ประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ เพลง และการแพร่ภาพและกระจายเสียง
- งานสร้างสรรค์ตามหน้าที่ (Functional Creative) ประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 5 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ การออกแบบ แฟชั่น สถาปัตยกรรม โฆษณา และซอฟต์แวร์

## กิจกรรมที่จะดำเนินการแบ่งออกเป็น 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่

- 1 **คัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าฝึกอบรมภาคทฤษฎีด้านการบริหารการออกแบบให้กับผู้ประกอบการจาก 15 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์** โดยผู้เชี่ยวชาญภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ฝรั่งเศส หรือ อิตาลี
- 2 **คัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าฝึกอบรมด้านการออกแบบ การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การเรียนรู้กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ทุกขั้นตอน และการเชื่อมโยงระหว่างการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Designer), วิศวกรรม (Engineering), การออกแบบด้านความปลอดภัย (Safety Design), ความต้องการของวิศวกรรมเครื่องกล (Mechanical Requirement), ความต้องการด้าน IT (IT Requirement), กระบวนการทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ (Rapid Prototyping Process), การคัดเลือกวัสดุดิบ, กระบวนการทำแบบพิมพ์ต้นแบบ (Soft Tools Process), จนกระทั่งพัฒนาไปสู่กระบวนการผลิตจริงให้กับผู้ประกอบการในวงการออกแบบ จำนวน 100 คน ระยะเวลาการอบรม 5 วัน**
- 3 **คัดเลือกผู้ประกอบการ และจัดหาผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมการออกแบบ หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกระบวนการผลิต และเสนอผลิตภัณฑ์ไปวางจำหน่ายในตลาดได้จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์ และร่วมออกงานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง**

ข้อมูลผู้ประกอบการเพื่อการคัดเลือกร่วมโครงการ

- กลุ่มกิจการ  Art & Design  
 Tourism, Service & Architect  
 Media  
 Software

รูปสินค้า

รูปสินค้า			
ชื่อสถานประกอบการ			
สินค้า			
ที่ตั้งสถานประกอบการ	เลขที่	หมู่ที่	ถนน
	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
	รหัสไปรษณีย์		
เบอร์โทรที่ติดต่อได้	โทรพื้นฐาน:	โทรสาร:	มือถือ:
ประเภทกิจการ	<input type="checkbox"/> กลุ่มแม่บ้าน	<input type="checkbox"/> วิสาหกิจชุมชน	<input type="checkbox"/> สหกรณ์
	<input type="checkbox"/> กลุ่มอาชีพ	<input type="checkbox"/> กิจการครอบครัว	<input type="checkbox"/> บริษัทจำกัด
	<input type="checkbox"/> หจก.	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)	เจ้าของกิจการ
ปีพ.ศ.ที่เริ่มกิจการ	รวมระยะเวลา :		ปี เดือน
บุคคลติดต่อ			
จุดแข็งของสินค้า			
จุดเด่นขององค์กร			
ช่องทางการตลาด			