



Thai Spa Association
Fico Place 6th Floor
18/8 Sukhumvit 21 Road (Asoke)
Bangkok 10110 Thailand
Tel: +66 (0) 2665 7395
Fax: +66 (0) 2665 7396
Email: info@thaispaassociation.com
www.thaispaassociation.com

วันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2553

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้ารับการอบรมหลักสูตรการตลาดแบบออนไลน์ (e-Marketing Workshop)
เรียน สมาชิกสมาคมสปาไทย

เนื่องด้วยเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ร่วมกับสมาคมสปาไทย ดำเนินโครงการ **“หลักสูตรการอบรมการตลาดแบบออนไลน์ (e-Marketing Workshop)”** เพื่อเป็นการใช้ประโยชน์จาก e-Marketing ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ อีกทั้งยังสามารถเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้น รวมไปถึงการใช้ไอทีเพื่อประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและการบริหารการจัดการมากขึ้น

โดยโครงการนี้ มีกำหนดระยะเวลา 3 เดือน (กันยายน – พฤศจิกายน 2553) โดยแบ่งเป็นกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมในหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

ระหว่างวันที่ 1 – 3 กันยายน 2553

2. กิจกรรมพบผู้เชี่ยวชาญ (web clinic) 2 ครั้ง ซึ่งเป็นการติดตามผลงานหลังจากจบหลักสูตรการฝึกอบรม

เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญได้ รับฟังปัญหาและให้คำแนะนำในการแก้ไขอย่างเหมาะสมกับผู้เข้ารับคำปรึกษา

โดยที่ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเลือกช่วงเวลาเข้ามารับคำปรึกษาได้โดยสะดวก

นัดหมายพบผู้เชี่ยวชาญ ครั้งที่ 1 วันที่ 1 ตุลาคม 2553

นัดหมายพบผู้เชี่ยวชาญ ครั้งที่ 2 วันที่ 1 พฤศจิกายน 2553

สถานที่อบรมทั้งสองกิจกรรม ณ ห้องฝึกอบรมชั้น 3 เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ถนนแจ้งวัฒนะ

ในการนี้ สมาคมสปาไทย ใคร่ขอเรียนเชิญสมาชิกผู้สนใจเข้ารับการอบรมหลักสูตรดังกล่าวข้างต้น **รับจำนวนจำกัดเพียง 20 บริษัทเท่านั้น โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ** สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตร โดยจะต้องเข้ารับการอบรมให้ครบตามกิจกรรมในหลักสูตร ซึ่งรับรองโดยเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทยและสมาคมสปาไทย **เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2553 (หรือจนกว่าจะครบตามจำนวน)** สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.thaispaassociation.com สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมสปาไทย โทร. 02 665 7395 หรือ 086 378 6889

ขอแสดงความนับถือ

นายแอนดรู แจคก้า

นายกสมาคมสปาไทย

ฝึกอบรมการตลาดแบบออนไลน์ (e-Marketing Workshop)

เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย (Software Park Thailand) ร่วมกับสมาคมสปาไทย ดำเนินโครงการ “หลักสูตรการอบรมการตลาดแบบออนไลน์ (e-Marketing Workshop)” เพื่อเป็นการใช้ประโยชน์จาก e-Marketing ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ อีกทั้งยังสามารถเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้น รวมไปถึงการใช้ไอทีเพื่อประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและการบริหารการจัดการมากขึ้น

ระยะเวลาโครงการ

3 เดือน (กันยายน – พฤศจิกายน 2553)

กิจกรรมในหลักสูตร

1. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

วันที่ 1 – 3 กันยายน 2553

2. กิจกรรมพบผู้เชี่ยวชาญ (web clinic) 2 ครั้ง ซึ่งเป็นการติดตามผลงานหลังจากจบหลักสูตรการฝึกอบรม

เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญได้ รับฟังปัญหาและให้คำแนะนำในการแก้ไข ปรับปรุงที่เหมาะสมกับผู้เข้ารับคำปรึกษา โดยที่ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเลือกช่วงเวลาเข้ามารับคำปรึกษาได้โดยสะดวก

ครั้งที่ 1 วันที่ 1 ตุลาคม 2553.

ครั้งที่ 2 วันที่ 1 พฤศจิกายน 2553.

สถานที่ฝึกอบรม

ห้องฝึกอบรมชั้น 3 เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ถนนแจ้งวัฒนะ ปากเกร็ด นนทบุรี

คุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ

1. ผู้เข้าอบรมต้องเป็นต้องเป็นสมาชิกสมาคมสปาไทย
2. บริษัทมี เว็บไซต์ ที่มี **domain name** เป็นของตนเองและ **mail address** ของ **gmail** (ถ้าหากยังไม่มี ท่านสามารถลงทะเบียน gmail ไว้ล่วงหน้า ก่อนการเข้าอบรม)
3. ผู้สมัครสามารถใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต อีเมลล์และมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดทำ website บ้าง

เอกสารประกอบการสมัคร

- ใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ
- สำเนาเอกสารจดทะเบียนบริษัท
- จดหมายรับรองการทำงานจากบริษัท
- สำเนาบัตรประชาชนของผู้เข้าอบรม พร้อมลงนาม
- ภาพ 20 หรือ เลขที่เสียภาษี

เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ

1. บริษัทสามารถเข้าร่วมอบรมได้ 2 ท่านเท่านั้น (โดยเป็นระดับผู้บริหาร 1 ท่าน และ ฝ่ายไอทีหรือผู้ดูแลเว็บไซต์ 1 ท่าน)
2. รับจำนวนจำกัด เพียง 20 บริษัทเท่านั้น
3. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องมีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดข้างต้น
4. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องได้รับความเห็นชอบจากบริษัท โดยมีหนังสือรับรองการเข้าร่วมโครงการ ซึ่งบริษัทยินดีให้เข้ารับการอบรมเต็มระยะเวลาของโครงการ
5. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องชำระค่ามัดจำการเข้าร่วมอบรมจำนวนท่านละ 5,000 บาท
และจะได้รับเงินค่ามัดจำคืนเต็มจำนวน หลังจากเสร็จสิ้นการอบรมทั้งหลักสูตร
โดยจะได้รับเงินคืน ก็ต่อเมื่อได้เข้าร่วมอบรมของโครงการครบตามจำนวนหลักสูตร 3 วัน + Web Clinic จำนวน 2 ครั้ง โดยกรุณาโอนเงินมัดจำ เข้าบัญชีในนาม

สมาคมสปาไทย

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 21 (อาคารเสริมมิตร)

บัญชีออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 611-2-03955-2

6. สมาคมสปาไทยขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกผู้มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ
7. ใบสมัคร 1 ใบ ต่อ 1 บริษัท

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

สมาคมสปาไทย 02 665 7395 หรือ 086 378 6889

ผู้สนใจเข้าอบรม กรุณาส่งเอกสารสมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่

สมาคมสปาไทย

18/8 อาคารฟิโกลีเพลส ชั้น 6 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

หมดเขตรับสมัคร ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2553

กำหนดการฝึกอบรม

การตลาดแบบออนไลน์ (e-Marketing Workshop)

วันที่ 1 กันยายน 2553

เวลา	หัวข้อ
9:00 – 10:30	ภาพรวมการตลาดออนไลน์ และเครื่องมือการตลาดออนไลน์ (เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทราบถึงภาพรวมของเครื่องมือการตลาดออนไลน์ประเภทต่างๆ)
10:45 – 12:00	เครื่องมือการวิเคราะห์การตลาดเว็บไซต์ (Web Marketing Analytic Tool) (เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์การตลาดผ่านเว็บไซต์ โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้ปฏิบัติในการอ่านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เช่น จำนวนการเข้าชม การเข้าสู่ข้อมูล แหล่งที่มาของผู้เข้าชม ฯลฯ)
13:00 – 14:15	การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (Search Engine Optimization) (ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะทราบถึงหลักการทำงานของเครื่องมือค้นหา (Search Engine) แนวทางการวิเคราะห์ Keyword เพื่อใช้ในการทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา รวมไปถึงเทคนิคที่ทำให้เว็บไซต์ของผู้ประกอบการเป็นที่รู้จักในเครื่องมือค้นหา)
14:30 – 16:00	การปรับแต่ง และบริหารเว็บไซต์ (Web Usability) (เนื้อหาในส่วนนี้จะจะเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ที่ถูกต้อง ง่ายต่อการค้นหาข้อมูลของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ รวมไปถึงการปรับแต่งเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักบนหน้าแรกของเครื่องมือค้นหา (Search Engine))

วันที่ 2 กันยายน 2553

เวลา	หัวข้อ
9:00 – 10:30	การสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์ (Web Trust) (มีเว็บไซต์จำนวนมากที่สร้างขึ้นแต่ขาดความน่าเชื่อถือ ดังนั้นเนื้อหาในส่วนนี้จะกล่าวถึงเทคนิคและองค์ประกอบ รวมไปถึงสิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องดำเนินการ เพื่อให้ธุรกิจของตนเองเป็นที่น่าเชื่อถือผ่านหน้าเว็บไซต์)
10:45 – 12:00	การใช้เครื่องมือ Blog Marketing (Blog เป็นเครื่องมือการตลาดที่ใช้ในการสื่อสารกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายแบบไม่เป็นทางการ และมักจะเป็นช่องทางในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และเป็นตัวแทนในมุมมองของลูกค้าได้อย่างดี เนื้อหาในส่วนนี้จะเป็นการบรรยายถึงเทคนิคที่ผู้ประกอบการจะต้องดำเนินการในการใช้ Blog Marketing เพื่อให้ธุรกิจเป็นที่รู้จักในช่องทางออนไลน์)
13:00 – 14:15	การใช้เครื่องมือการตลาดผ่านอีเมล (อีเมลมักจะเป็นตาบสองคมในการทำการตลาดออนไลน์ แต่หากผู้ประกอบการสามารถนำการตลาดอีเมลไปใช้ให้ถูกประเภท และกลุ่มเป้าหมาย จะทำให้การตลาดผ่านอีเมลเป็นเครื่องมือการตลาดออนไลน์ที่ทรงประสิทธิภาพ เนื้อหาในส่วนนี้จะเป็นการให้ความรู้และฝึกปฏิบัติให้ผู้ประกอบการใช้อีเมลในการทำการตลาดออนไลน์ และการเขียนอีเมลถึงลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ)
14:30 – 16:00	การโฆษณาผ่านแบนเนอร์ (เนื้อหาในส่วนนี้จะเป็นการกล่าวถึงการใช้แบนเนอร์ในการโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้สี ตัวอักษร และข้อความ รวมไปถึงการโฆษณาผ่าน Google)

วันที่ 3 กันยายน 2553

เวลา	หัวข้อ
9:00 – 10:30	การทำการตลาดผ่าน e-Marketplace และผ่านนายหน้า (Affiliated Marketing) (เนื้อหาในส่วนนี้จะกล่าวถึงแนวทางที่ผู้ประกอบการสามารถใช้ช่องทางการตลาดผ่าน e-Marketplace หรือตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น Alibaba หรือ eBay ที่ทำให้สินค้าของผู้ประกอบการเป็นที่รู้จักในตลาดโลก และการใช้นายหน้าแบบออนไลน์ในการทำการตลาด)
10:45 – 12:00	การตลาดแบบไวรัล (การตลาดแบบไวรัล เป็นเครื่องมือการตลาดแบบใหม่ในการทำให้ธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นที่รู้จักได้อย่างรวดเร็ว เนื้อหาในส่วนนี้จะเกี่ยวข้องกับการทำการตลาดแบบไวรัล ผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น Youtube หรือ Social Network ต่างๆ)
13:00 – 16:15	Web Clinic : ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ (วิทยากรจะวิเคราะห์เว็บไซต์ของผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการทราบถึงจุดแข็งจุดอ่อน และสิ่งที่ผู้ประกอบการควรปรับปรุงในการทำการตลาดออนไลน์)

กำหนดการกิจกรรมพบผู้เชี่ยวชาญ (Web Clinic) ซึ่งเป็นการติดตามผลงานหลังจากจบหลักสูตรการฝึกอบรม

เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญได้ รับฟังปัญหาและให้คำแนะนำในการแก้ไข ปรับปรุงที่เหมาะสมกับผู้เข้ารับคำปรึกษา โดยที่ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเลือกวันและช่วงเวลาเข้ามารับคำปรึกษาได้โดยสะดวก

ครั้งที่ 1 วันที่ 1 ตุลาคม 2553

ครั้งที่ 2 วันที่ 1 พฤศจิกายน 2553

โดยผู้เข้าร่วมโครงการต้องเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง และยินดีให้ข้อมูลเพื่อการนำไปวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

การอบรมการตลาดออนไลน์ (e-Marketing Workshop)

ข้อมูลผู้เข้าอบรมท่านที่ 1 (ผู้บริหาร)

1. ชื่อ – นามสกุล (นาย/นางนางสาว).....
2. ตำแหน่ง..... E-mail.....

ข้อมูลผู้เข้าอบรมท่านที่ 2 (ฝ่ายไอที หรือ ผู้ดูแลเว็บไซต์)

3. ชื่อ – นามสกุล (นาย/นางนางสาว).....
4. ตำแหน่ง..... E-mail.....

ข้อมูลบริษัท

5. ชื่อบริษัท/ร้านค้า.....
6. ที่อยู่.....
.....รหัสไปรษณีย์.....
7. โทรศัพท์..... โทรสาร.....
8. gmail address
9. Website

บุคคลติดต่อ

1. ชื่อ – นามสกุล (นาย/นางนางสาว).....
โทรศัพท์มือถือ อีเมล

ข้อมูลบริษัท (กรุณาตอบทุกข้อ)

1. ประเภทธุรกิจ / อุตสาหกรรม
2. ทุนจดทะเบียน.....บาท จำนวนพนักงานทั้งหมด.....คน
3. รายได้ (เฉลี่ยโดยประมาณ) รายเดือน.....บาท รายปี.....บาท
4. แนวทางการทำงานการตลาดในปัจจุบัน
 - 5.1 อัตราการเยี่ยมชมเว็บไซต์.....ราย ต่อวัน/สัปดาห์/เดือน (ถ้ามีโดยประมาณ)
 - 5.2 ปริมาณการขายและการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์.....ครั้ง/เดือน
 - 5.3 วิธีการดำเนินงานด้าน e-marketing ในปัจจุบัน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ประชาสัมพันธ์สินค้า
 - ประชาสัมพันธ์ข้อมูลบริษัท/ร้าน
 - ขาย/สั่งซื้อสินค้าออนไลน์
 - อื่นๆ โปรดระบุ

เอกสารประกอบการสมัคร

- ใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ
- สำเนาเอกสารจดทะเบียนบริษัท
- จดหมายรับรองการทำงานจากบริษัท
- สำเนาบัตรประชาชนพร้อมลงนาม
- ภพ 20 หรือ เลขที่เสียภาษี

ลงชื่อ

(.....)

ผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่.....

แผนที่ Software Park

